

## **Vihannestuotannon tulevaisuus 2035 – näkymät ja tavoitteet -webinaari 19.3.2025**

Kooste ryhmäkeskustelusta ”**Jatkojalostus, brändäys ja vienti**”

Terhi Suojala-Ahlfors, Luonnonvarakeskus

Ryhmäkeskustelu teemasta ”**Jatkojalostus, brändäys ja vienti**” (Vihannestuotannon jalostusta kehitettäisiin, jotta kotimaisille tuotteille saataisiin enemmän lisäarvoa, vientimahdollisuudet paranisivat ja suomalaiset vihannekset erottautuisivat brändituotteina.)

### **Tavoitteen tarkempi kuvaus**

Suomalaisten vihannesten brändimielikuvan selkeyttäminen. Tunnistetaan kotimaisten tuotteiden hyvät ominaisuudet (esimerkiksi puhtaus, laatu ja kestävät tuotantotavat) ja viestitään niistä eri keinoin. Helpotetaan kotimaisten tuotteiden tunnistamista, jotta kuluttajien on helpompi valita niitä. Kehitetään edelleen viljelyä, jotta omavaraisuusastetta saadaan nostettua ja ympärivuotista tarjontaa edistettyä. Pidetään huolta, että tuotteista saadaan riittävä hinta ja ala pysyy elinvoimaisena.

### **Toimenpiteet ja toteuttajat**

Helpotetaan kotimaisten raaka-aineiden ja tuotteiden tunnistamista ja löytymistä

- yhteistyössä kaupan kanssa tuodaan esiin kotimaisten tuotteiden hyviä ominaisuuksia
- verkkokaupassa helpotetaan kotimaisten tuotteiden valintaa – esim. tilauksen alkuun mahdollisuus valita, että tilataan ensisijaisesti kotimaisia tuotteita
- kauppoihin hyllyjä/osastoja, joista kotimaiset tuotteet löytyvät
- myös julkisissa hankinnoissa löydettävä keinoja, joilla voi useammin valita kotimaisen vaihtoehdon ja tietää lisää ruoan alkuperästä
- ruokakasvatusta lapsille – kaupat mukaan tähän

Halpuus-trendin rinnalle lisää tietoa kuluttajien (ja myös kaupan) päätöksenteon tueksi

- lisää tietoa siitä, mistä kotimaisten tuotteiden hinta muodostuu
- kaupalle ymmärrystä siitä, että ”halpuutus” (kampanjat) voi tehdä tuotannosta kannattamattoman, mikä vaarantaa kotimaisen tuotannon

Brändimielikuvan luominen/parantaminen: tuodaan kuluttajien tietoon tarinoita tiloilta ja tuotteista, toistuvasti ja pitkäjänteisesti

- mm. somen kautta, kohderyhmänä erityisesti nuoret (ns. kasvislähettiläät jakamaan tietoa)
- painotetaan satokausiajattelua
- myös ravintolaruoan yhteyteen lisää tietoa tuotteiden taustoista

Viljelyn kehittäminen: jatkettava ponnisteluja viljelyn kehittämiseksi, jotta satokautta saadaan pidennettyä ja sadontuottoa varmistettua -> omavaraisuusasteen nosto

Tekijät: tarvitaan isompi yhteenliittymä edistämään kotimaisen ruoan tarjontaa ja kulutusta (mukaan yritykset, viljelijät, kauppa, muut toimijat)

## **Onnistumisen mittari**

Tuotanto- ja tuonti/vienti-tilastot, kaupan omat myyntitilastot (-> kotimaisten tuotteiden osuus)

## **Merkityksellisyys**

Ravitsemussuositukset kehottavat lisäämään ja monipuolistamaan kasvisten käyttöä. Omavaraisuuden ja huoltovarmuuden näkökulmasta on tavoiteltavaa suosia kotimaassa tuotettua ruokaa.

Vihannestuotannon kilpailukykyisyyttä on samalla ylläpidettävä, jotta riittävä omavaraisuus voidaan saavuttaa.

## **Aikataulu**

Mikäli toimeen tartutaan pian, v. 2035 olisi selviä tuloksia näkyvissä eli kotimaisten vihannesten kulutus olisi noussut selvästi.